

# B-MURALS

## 2 anys promovent l'art urbà

*"Bmurals aporta un espai ple de creativitat i inspiració, un petit Berlín del sud."*

B-Murals

FUNDACIÓ////**CARULLA**

Febrer de 2021

Ref. 11.4077

**D'EP**  
INSTITUT



**Introducció**



**Objectius de  
B-Murals**



**Activitats**



**Resultats**



**Viabilitat**



**Propostes de  
millora**



# 1. Introducció





# 1. Introducció



- El present informe fa balanç del projecte del Centre Especialitzat en art urbà **B-Murals**, dos anys després de guanyar el **Premi Lluís Carulla 2018**, amb l'objectiu de mostrar si les fites marcades inicialment s'han complert i si, finalment, és un projecte viable.
- En aquest sentit, s'ha de tenir en compte que l'anàlisi s'ha realitzat amb el projecte B-Murals implementat, ja que no s'havia definit prèviament un pla d'avaluació amb indicadors que permetessin monitoritzar l'impacte de l'activitat. És per això que l'informe es basa en les dades facilitades pel mateix projecte B-Murals, que ha compartit la informació de la que disposava.
- L'informe s'organitza en funció dels blocs o objectius d'intervenció que es van presentar en el projecte inicial des de B-Murals. Seguint aquesta estructura es mostren les diferents activitats i resultats obtinguts en cada objectiu del projecte.

A continuació, es fa una anàlisi de la viabilitat del projecte tenint en compte les valoracions de B-Murals i les dades econòmiques facilitades.

I, finalment, al darrer bloc, es fa una aproximació de possibles impactes que està generant el projecte B-Murals que, en el futur, es podrien desenvolupar en major detall per generar indicadors que aportin evidències.

## 2. Objectius de B-Murals





## 2. Objectius de B-Murals

B-Murals és un **CENTRE ESPECIALITZAT EN ART URBÀ** amb un projecte pioner i singular pel seu enfocament integral, que combina el **SUPORT A LA CREACIÓ**, amb el **TREBALL COMUNITARI, EDUCATIU, de REFLEXIÓ i DIFUSIÓ** d'aquesta disciplina amb voluntat de fer-la créixer i acostar-la al conjunt de la ciutadania.

\* Tot i que aquest objectiu no és dins dels objectius inicials del projecte s'entén que és un objectiu transversal i necessari per fer possible el projecte.

### 1. OBJECTIU CREACIÓ

- 1.1. Promoure intervencions murals de qualitat a la Nau Bostik i a altres espais del barri i la ciutat
- 1.2. Impulsar la creació artística contemporània a través d'un espai de residència multidisciplinari

### 2. OBJECTIU PROGRAMACIÓ

- 2.1. Difondre l'art urbà a través de la producció d'exposicions
- 2.2. Col·laborar amb la conservació de l'art urbà a través de la creació d'una col·lecció pròpia

### 3. OBJECTIU TRANSFORMACIÓ

- 3.1. Alimentar el diàleg entre art, educació i territori a través d'activitats comunitàries participatives
- 3.2. Servei educatiu especialitzat orientat al barri amb una línia pedagògica col·laborativa
- 3.3. Oferir formació especialitzada a professionals i ciutadania a través de workshops, conferències i jornades

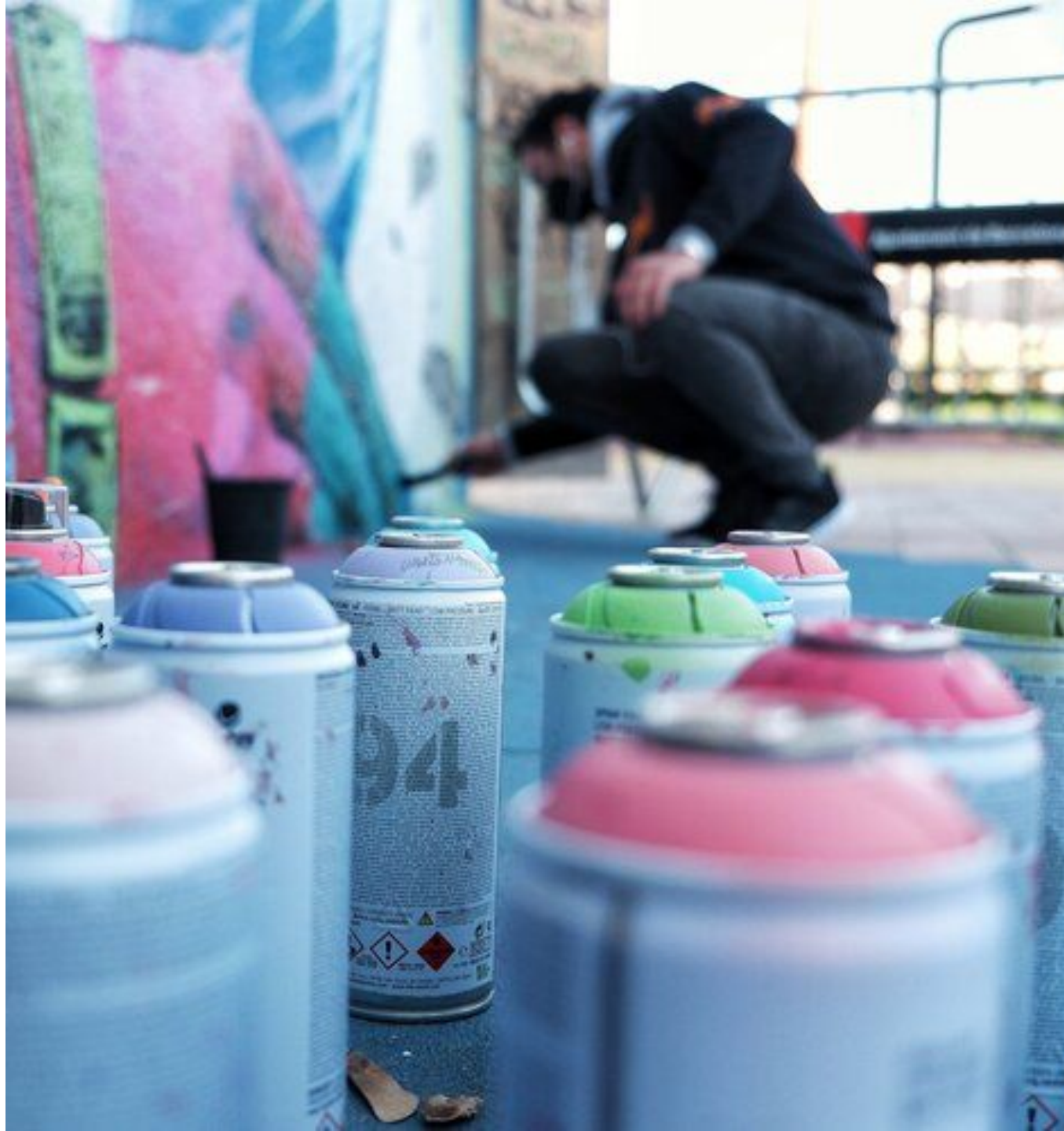
### 4. OBJECTIU DIFUSIÓ

- 4.1. Producció de publicacions i registre d'intervencions artístiques

### 5. OBJECTIU VIABILITAT I SOSTENIBILITAT ECONÒMICA\*

- 5.1. Sistematitzar els indicadors econòmics i treballar per a la viabilitat i la sostenibilitat econòmica del projecte.

### 3. Activitats





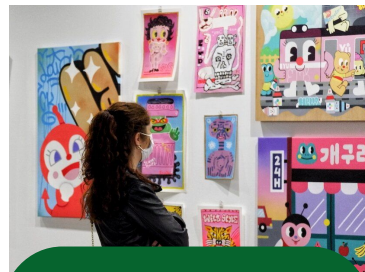
# 3. Activitats

A continuació es mostra un resum de les activitats portades a terme per B-Murals segons els seus objectius fundacionals i que es mostraran amb més detall a les diapositives següents.



## CREACIÓ

- **5** Residències.
- Més de **80** murals realitzats.\*



## PROGRAMACIÓ

- **8** Exposicions programades



## TRANSFORMACIÓ

- **35** activitats per pintar murals i murals participatius.
- **18** visites educatives a B Murals.
- **19** Tallers amb escoles i entitats.

## DIFUSIÓ

- **8** rutes.
- **12** xerrades i taules rodones.
- **5** actes, fires i festivals.

Durant el 2019 i el 2020...

S'han portat a terme més de **100 activitats**

Amb més de **6.400 visitants i participants** a les diferents activitats.

El **62%** de la seva facturació han estat **ingressos propis**. Amb un **equip fix de 3-4 persones**.

\* Càlcul total de murals realitzats en totes les activitats que s'han portat a terme, aquesta dada no se suma dins del total d'activitats.



# 3. Activitats

CREACIÓ

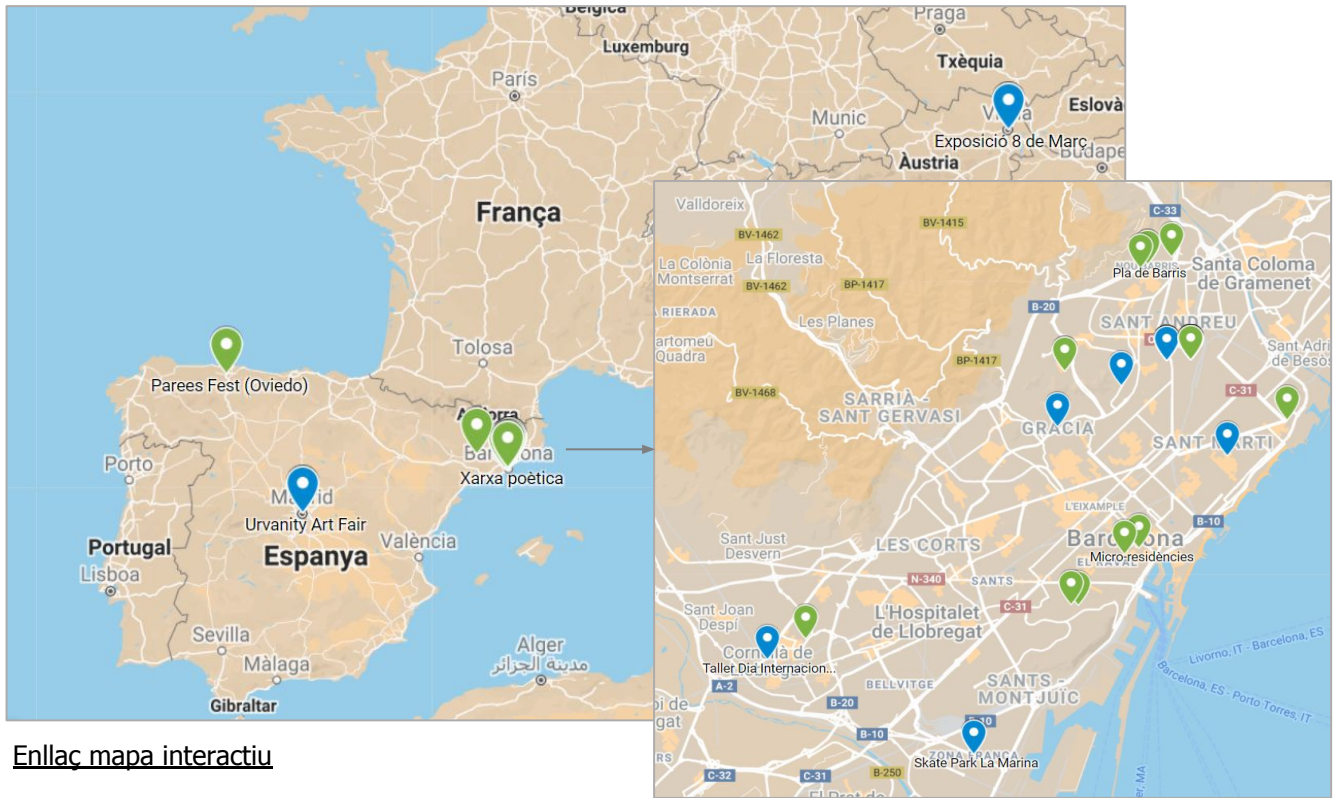
PROGRAMACIÓ

TRANSFORMACIÓ

DIFUSIÓ

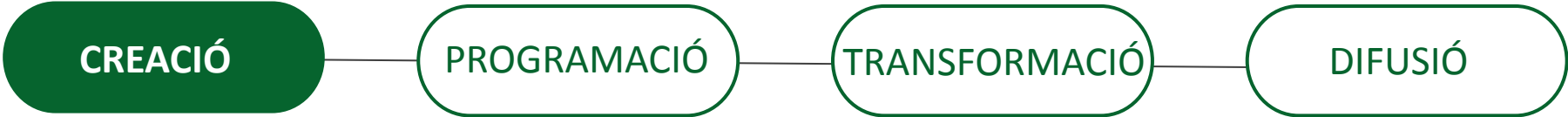


1.1. Promoure la creació d'intervencions murals de qualitat a la Nau Bostik i a altres espais del barri i la ciutat



S'han realitzat **més de 80 murals** en total, la majoria a Barcelona tot i que també a Cervera, Madrid, Oviedo i Viena.

# 3. Activitats



## 1.2. Impulsar la creació artística contemporània a través d'un espai de **residència** multidisciplinari

B-Murals convida artistes de diferents disciplines a dur a terme in situ un projecte propi però en contacte amb la proposta global de B-Murals i en col·laboració amb artistes locals i diferents entitats del territori.



- Han participat un total de **10 artistes**.
- Procedents **d'Argentina, Estats Units i Espanya**.
- Amb una **estada mitjana d'un mes**.
- Han participat en més de **100 projectes a Catalunya**.



# 3. Activitats



## 2.1. Difondre l'art urbà a través de la **producció d'exposicions**

### 8 Exposicions programades amb 5.000 visitants entre 2019 i 2020

B-MURALS compta amb dues sales d'exposicions amb programació regular. Aquests espais complementen i donen visibilitat als treballs realitzats pels artistes residents i també tenen per objectiu mostrar les obres d'artistes que són essencialment coneguts per les seves intervencions a l'espai públic, però que també desenvolupen un interessant treball d'estudi.



**Còpia / Elian Chali**

- Desembre 2018 - Febrer 2019
- 20 obres originals
  - 300 visitants.
  - 1 artista internacional.
  - 2 mediadors.
  - 2 professionals de la imatge.
  - 2 professionals producció.



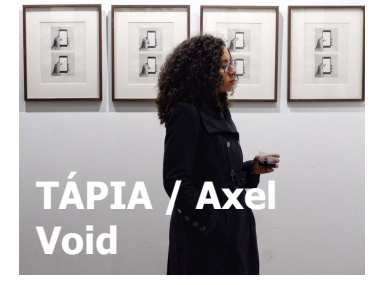
**Sobreexposicions i cures / Ampparito**

- Juny 2019 - Setembre 2019
- 400 visitants
  - 1 artista.
  - 1 mediador.
  - 1 professional de la imatge.
  - 1 professional producció.



**Videncias i Evidencias / Gambin Rot**

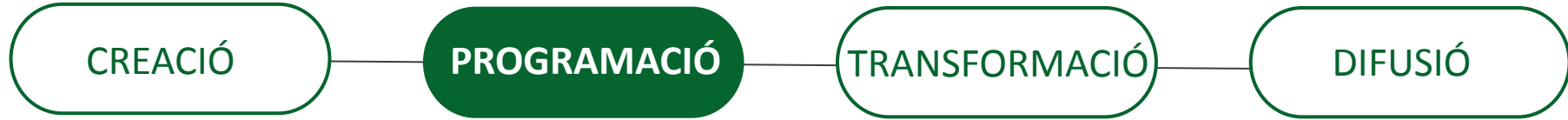
- Juny 2019 - Setembre 2019
- 400 visitants.
  - 1 artista.



**TÁPIA / Axel Void**

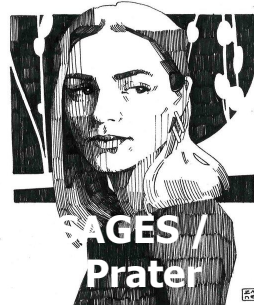
- Juny 2019 - Setembre 2019
- Més de 30 obres exposades.
  - 1.000 visitants.
  - 24 artistes.
  - 2 professionals de la imatge.
  - 2 professionals producció.

# 3. Activitats



Juliol 2020 - Octubre 2020  
Exposició d'un projecte col·laboratiu

- 500 visitants.
- 10 artistes.
- 2 artistes en residència.
- Col·laboració amb artistes de la Llotja i Espronceda Centre d'art.



Octubre 2020 - Novembre 2020

- 500 visitants.
- 1 artista.
- 1 comissaria.
- 2 professionals producció.



Novembre 2020 - Gener 2021

- 1.800 visitants.
- 80 artistes.
- 1 comissaria.
- 2 professionals producció.



Març 2020 / Juliol 2020  
Delegació del Govern de la Generalitat de Catalunya a Europa Central/ Dreisechfuern-festival. Comissariat de l'exposició (Barcelona /Viena) i intervenció de 3 artistes catalans.

*"Els artistes estan començant a conèixer B-MURALS com un espai de creació i experimentació. Comencen a buscar-nos per plantejar-nos aquells projectes més personals, que no poden desenvolupar en una galeria convencional perquè encara estan en fase d'investigació o definició, formen part d'una nova línia creativa que a la galeria encara no li interessa perquè no està consolidada. Bmurals els aporta un espai ple de creativitat i inspiració, un petit Berlín del sud."*

B-Murals



# 3. Activitats

CREACIÓ

PROGRAMACIÓ

TRANSFORMACIÓ

DIFUSIÓ



**3.1. Alimentar el diàleg entre art, educació i territori a través d'activitats comunitàries participatives.**

**Murals participatius**  
L'objectiu és crear un mural de forma participativa amb usuaris, entitats o veïns d'un espai públic concret.  
Mitjançant una mediació amb professionals i artistes de renom es treballa conjuntament amb els participants per crear el mural que normalment tracta d'una temàtica concreta.



**10 murals participatius**  
**Més de 20 entitats col·laboradores**

**Més de 500 participants**

**22 artistes**  
**12 mediadors**

**2019**  
6 murals participatius  
+10 entitats  
416 participants  
15 artistes  
9 mediadors  
7 professional de la imatge  
3 professionals producció  
DURADA: 1 a 4 mesos

**2020**  
4 murals participatius  
10 entitats  
85 participants  
7 artistes  
3 mediadors  
1 professional de la imatge

**TEMÀTIQUES TREBALLADES: lluita obrera, joventut, racisme, salut mental, ecologia, participació.**

# 3. Activitats

CREACIÓ

PROGRAMACIÓ

TRANSFORMACIÓ

DIFUSIÓ



## EXEMPLES murals participatius



### “Som Natura” 2019

Projecte a demanda del Servei Educatiu del **Museu de Ciències Naturals de Barcelona**, per acostar l'exposició temporal “Som Natura” del Museu Blau al territori.

Es va treballar la **biodiversitat** amb **200 alumnes de 5 escoles** del Districte de Sant Martí, tant a les mateixes escoles com a l'espai públic pintant uns murals resultants del procés d'investigació entre els artistes “Twee Muizen” i l'alumnat de les escoles.

Activitats: taller, murals, àmbit escolar

Participants: 2 artistes, 2 mediadores, 1 producció, 200 nens i nenes

Durada: 3 mesos

Localització: Besòs- Fòrum



### “Change is a Team Sport” 2020

El projecte “**Change is a Team Sport**”, **de caràcter participatiu**, ha tingut com a objectiu aportar reflexions i recursos que puguin tenir un impacte a mitjà i llarg termini en la comunitat i en el qual l'experiència en primera persona i l'escolta activa per part dels artistes n'ha estat l'eix vertebrador. El projecte es va portar a terme primer físicament i després online a causa de la pandèmia.

Entitats col·laboradores: Adidas, Urvanity, La Llotja, Nau Bostik, Fabra i Coats, Espronceda Centre d'Art, AAV La Sagrera.

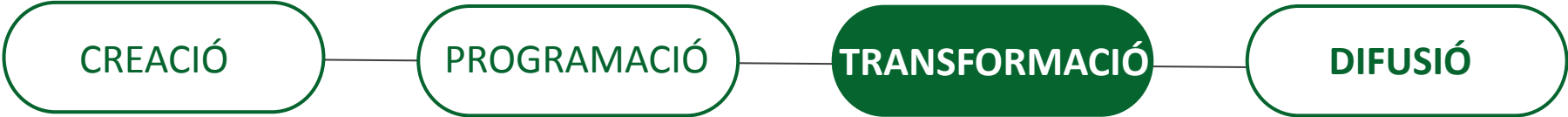
Activitats: tallers, intervencions, formacions

Participants: 4 artites, 2 mediadors, 60 persones involucrades en les dinàmiques.

Durada: 7 mesos



# 3. Activitats



**3.2. Servei educatiu especialitzat** orientat al barri amb una **línia pedagògica col·laborativa**



## Visites Educatives a B-Murals

Visites que apropen l'art urbà a l'alumnat dels centres educatius a través de les exposicions programades a B-Murals

**3.3. Oferir formació especialitzada** a professionals i ciutadania a través de *workshops*, conferències i jornades

**18** escoles participants en diferents projectes

**270** alumnes en les activitats d'art, educació i territori

Com creieu que a l'haver participat en aquesta activitat ha transformat la mirada de l'alumnat?

*" Importància de la responsabilitat en exercir la llibertat d'expressió a l'espai públic."*

**B-Murals**

## Tallers

L'objectiu dels tallers és apropar i utilitzar l'art urbà com a eina educativa de reflexió i de transformació, l'objectiu no és el mural en sinó els aprenentatges adquirits durant el procés.

### Durant del 2019-2020

- 660 participants
- 24 tallers
- 9 artistes / talleristes
- 7 mediadors
- 3 professionals de la imatge

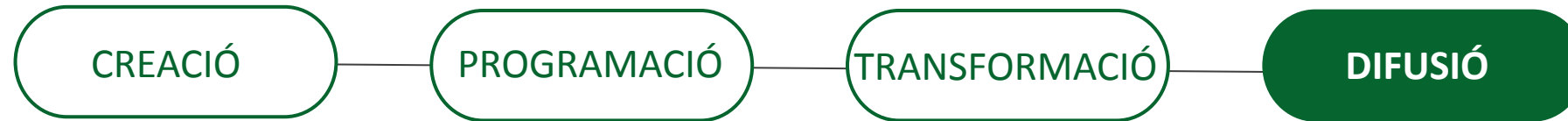
### El 2020

S'ha col·laborat amb més de **16 entitats**

- 3 Centres educatius
- 2 Ajuntaments
- 2 Museus
- 1 Entitat pública
- 1 Ateneu

**Temàtiques treballades: pau, història, joventut, feminisme.**

# 3. Activitats



## 4.1. Producció de **publicacions** i registre d'intervencions artístiques

### Presència a les xarxes socials\*



7.636 seguidors  
623 publicacions  
@b.murals  
Publicacions amb alt contingut gràfic i explicatiu



6.247 seguidors  
1.311 "m'agrada" perfil



631 seguidors  
1.937 tuits



38 vídeos publicats a Vimeo

\* Dades obtingudes a 15/02/2021.

### Presència a als mitjans de comunicació 2019-2020

63 aparicions a la premsa generalista.  
74 aparicions a la premsa especialitzada.

### Presència a fires, ponències i taules rodones

- 11 ponències.
- 1 taula rodona WaCLab.
- Participació en la Urbanity art Fair a Madrid 1.000 assistents i una intervenció mural.
- Poblenou Urban district amb la participació de 17 artistes i 2.500 assistents.
- Subhasta benèfica *Proactive open arms*.

### Pàgina web

#### Espai "Pensament"

A la pàgina web de B-Murals hi ha la secció "Pensament" on s'han publicat **20 peces informatives** per donar a conèixer artistes, iniciatives i estudis.

- 11 entrevistes a artistes que han participat en diferents projectes de B-Murals.
- 4 articles sobre art urbà.
- 2 notícies relacionades amb l'activitat a B-Murals.
- 1 estudi sobre l'estat de les arts comunitàries a Barcelona.
- 2 peces audiovisuals: un documental sobre el projecte "Change is a Team Sport" i la gravació d'una taula rodona en el marc del projecte B-Local.



# 3. Activitats

## Pàgina web Catàleg obres

Dins de l'apartat "murals" de la pàgina web es mostra el catàleg dels murals realitzats en els diferents projectes i intervencions.



MurOne / Insituit Joan Fuster, Barcelona



Octavi Serra / La Sagrera, Barcelona



Mina Hamada / Via Favència, Barcelona



Marina Capdevila / Nau Bostik, Barcelona



Nicolás Romero / Nau Bostik, Barcelona



Elan Chali / La Sagrera, Barcelona



Octavi Serra / Nau Bostik, Barcelona



Octavi Serra / Nau Bostik, Barcelona



Nicolás Romero / Nau Bostik, Barcelona.



Mario Mankay / La Sagrera, Barcelona



Ana Barriga / La Sagrera, Barcelona

## 4. Resultats





## 4. Resultats

# B-MURALS

Centre  
d'Art Urbà



### Suport a artistes i creadors

- Més de 80 murals
- 178 artistes
- 26 mediadors
- 20 professionals de la imatge
- 25 persones de producció

#### Gràcies al suport a artistes i creadors s'ha generat...

- Contactes del talent local amb artistes internacionals.
- Noves oportunitats de col·laboracions a nivell internacional.  
Ex: participants a l'exposició TAPIA que posteriorment han participat en projectes del mateix comissari a Miami.

### Mediació de l'art urbà a l'espai públic

- Com a mediador de l'art urbà a l'espai públic B-murals ha portat a terme:
- 13 reunions amb l'Ajuntament de Barcelona
  - 6 taules de debat
  - 1 proposta de canvi en la normativa de l'art urbà
  - 160 mediacions per pintar a l'espai públic

### Centre d'art urbà de referència a Barcelona

- 8 Exposicions
- 10 artistes residents que han participat en més de 100 projectes i activitats a Catalunya
- 12 xerrades, taules de debat...

#### Durant aquests anys B-Murals s'ha constituït com a espai destinat a Art Urbà...

- Amb una afluència de públic de més de 6.000 persones.
- S'ha professionalitzat amb la col·laboració de 194 artistes, professionals de la imatge o de la producció.
- S'ha treballat per incrementar la importància de l'art urbà com a activitat cultural de primer dret i com alternativa educativa atractiva per a reformulació de projectes educatius en situacions difícils.

# 4. Resultats

## L'art com a eina de transformació i dinamització social

- 24 Tallers
- 10 activitats per realitzar murals participatius
- Col·laboració amb més de 65 agents

## Difusió de l'art urbà

- Més de 130 aparicions en premsa generalista i especialitzada
- Una presència consolidada en les xarxes socials amb 12.000 seguidors
- 20 articles web en la secció de "Pensament"

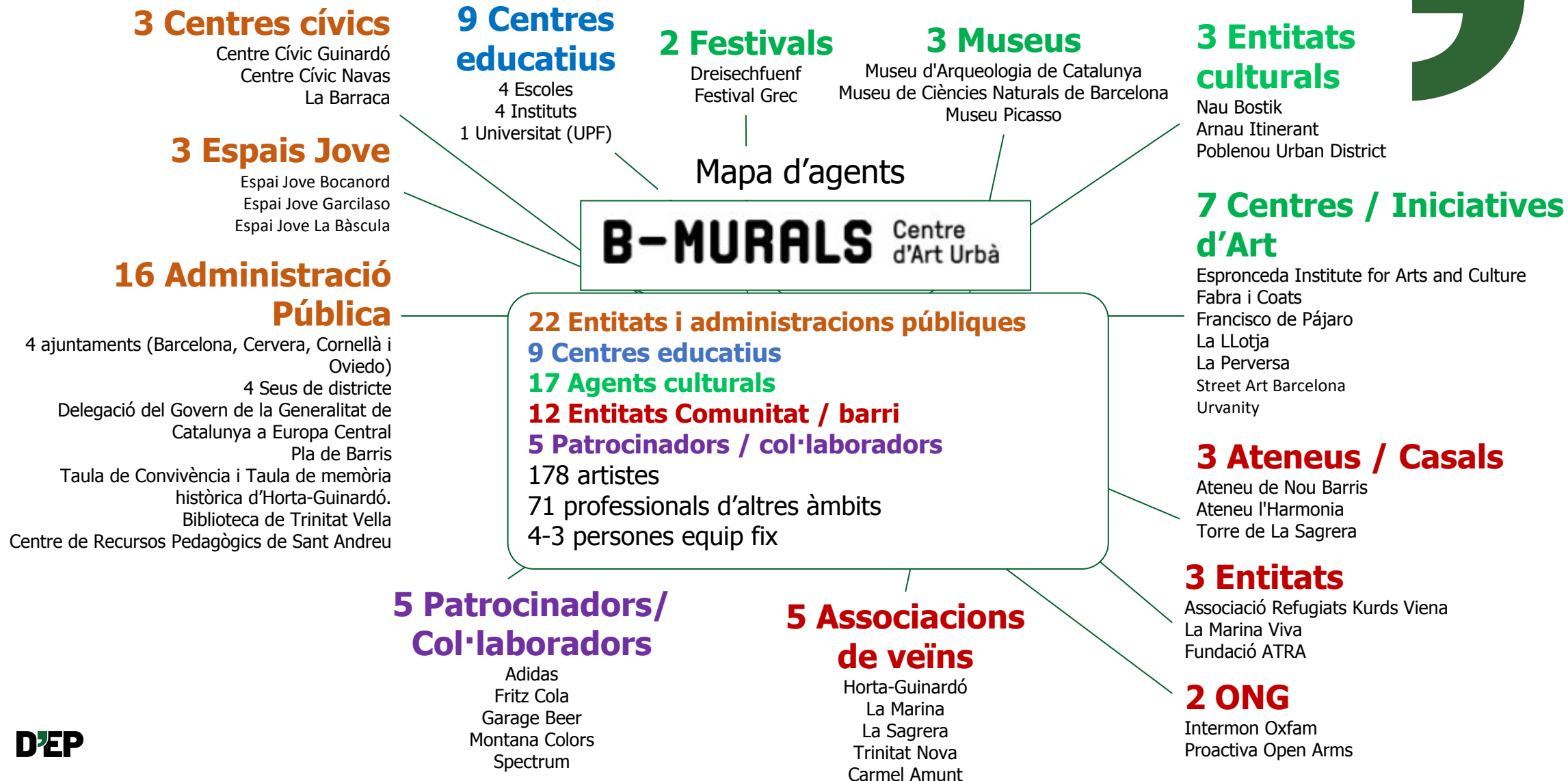


*"B-Murals ha contribuït significativament a les millores a l'espai públic de diversos barris, amb intervencions destacades com la de Mina Hamada a sota els túnels de la Ronda de Dalt a la Trinitat Vella, que precisament el Districte de Sant Andreu vol replicar a una altra ubicació durant aquest 2021."*

**B-Murals**



# 4. Resultats







## 5. Viabilitat econòmica



- Des de B-Murals es considera que el projecte és viable. Afirmen que l'embat de la COVID-19 els ha afectat, com a tot arreu, però malgrat els afectes de la pandèmia no han tancat l'any amb pèrdues. De cara al 2021 tenen subvencions pendents de cobrar i es treballa per obtenir més ingressos fixos que els permeti tancar l'any amb més beneficis i poder ser més selectius a l'hora d'escollir els projectes.
- Alguns dels possibles projectes que suposaran una nova font d'ingressos recurrents de cara al futur són:
  - L'adaptació d'una de les dues naus que disposen dins de la Nau Bostik per posar-la a lloguer per facilitar un espai d'exposició a artistes locals i poder difondre la seva obra, s'estimen uns ingressos mensuals de 300 o 400 euros.
  - Juntament amb la Nau Bostik també s'està treballant per endegar un *coworking* en un espai disponible de 200 metres quadrats que disposarà de 24 espais de treball per a *coworkers*.
- Paral·lelament també preveuen contractar una mitja jornada laboral més a partir del setembre.

## 6. Propostes de millora





## 6. Propostes de millora

- Tot i que durant el procés s'han pogut detectar possibles impactes derivats de l'existència del projecte, la falta de dades fa que no es puguin evidenciar. En aquest sentit, seria important dur a terme un pla d'avaluació com a pas previ a la implementació del projecte, amb l'objectiu de poder mesurar la transformació que una intervenció està provocant a l'entorn de forma directa i indirecta.
- Així doncs de cara al futur i per línies de treball alguns dels aspectes que seria interessant poder mesurar són els que es mostren a continuació:

### CREACIÓ

- Les **oportunitats generades** als artistes per la seva participació a B-Murals (contactes, contractes, encàrrecs, etc.).
- **Catalogació i mapificació** de tots els murals realitzats en els diferents projectes de B-Murals.

### PROGRAMACIÓ

- Actualment s'estan recollint les dades d'assistència de les exposicions per controlar l'aforament a l'espai a causa de les restriccions derivades de la pandèmia. S'anima a seguir recollint les dades postpandèmia.
- **Sistematitzar la recollida de dades d'assistents** (barri de residència, edat, sexe, professió, interessos, etc.).

# 6. Propostes de millora

## TRANSFORMACIÓ

- La **satisfacció dels diferents agents** de les activitats i programes en els que han participat (satisfacció amb l'activitat, valoració amb les estratègies de participació en el projecte...).
- **Augment de l'interès de la comunitat envers l'art** i el projecte (assistents recurrents a les exposicions o als projectes, seguidors i activitat a les xarxes socials, etc.).
- **Percepció de cohesió social** a l'entorn del projecte (nous vincles socials, sentiment de pertinença, augment de la solidaritat).
- **Interiorització** per part dels participants de la **temàtica** treballada en la intervenció (canvis detectats en els participants després de la intervenció).
- Satisfacció i **percepció generada** per part dels **usuaris i ciutadans** d'un espai on s'hagi pintat un mural (augment del trànsit o de l'afluència de públic).

## DIFUSIÓ

- Recollida d'informació i anàlisi de les **mètriques de la pàgina web i xarxes socials** (visites, comparticions, *likes*...).
- **Recompte i seguiment de les mediacions** realitzades per a pintar a l'espai públic (correus electrònics, trucades, resultat de la mediació...).

## INDICADORS ECONÒMICS

- Indicadors que permetin demostrar que és un projecte que aposta per un **model econòmic sostenible** i per productes de proximitat i respectuosos amb el medi ambient.



D'EP Institut  
Aragó 631-633  
08026 Barcelona

